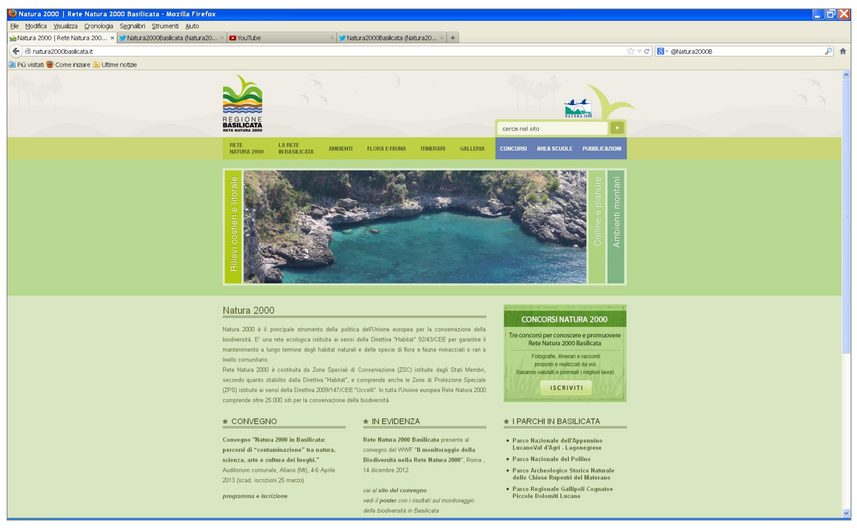
IL PORTALE DEL PROGETTO RETE NATURA 2000 BASILICATA

Uno strumento per promuovere, valorizzare e diffondere la conoscenza di Rete Natura 2000 Basilicata

C. Trotta[1], P. Menegoni[2], R. Guarino[1], F. Colucci [2] , M. Santori[3], A. S. Farina[3]

1. Il web per la comunicazione

Le attività del programma Rete Natura 2000 di Basilicata sono state affiancate da un progetto di comunicazione (INN2000) finalizzato alla promozione, valorizzazione e diffusione della conoscenza di Natura 2000 a livello locale. Le attività di comunicazione hanno previsto l'uso e la realizzazione di diversi strumenti per la diffusione dei dati e delle informazioni (editoriali, informatici, grafici, multimediali). Tra questi un ruolo centrale è rivestito dal portale web che costituisce un potente mezzo di comunicazione in grado di dare visibilità e raggiungere un'ampia platea di utenti.

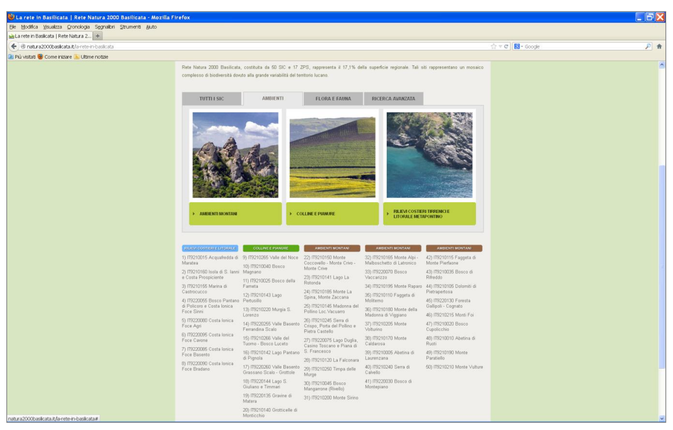


La homepage del portale www.natura2000basilicata.it

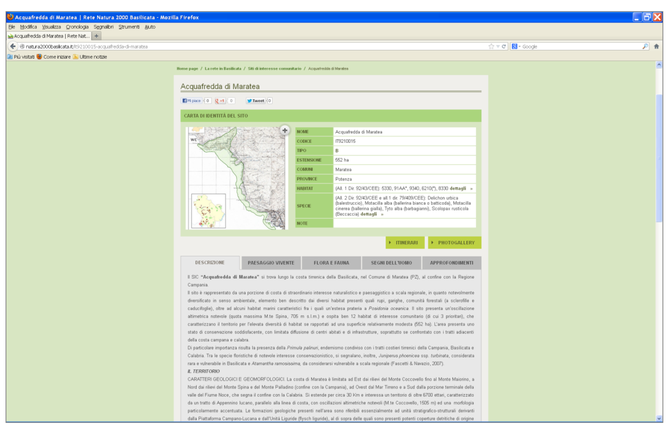
2. Web Marketing e Natura2000

Il portale Rete Natura 2000 Basilicata è stato progettato e realizzato seguendo i principi del *web marketing* e con le più moderne tecnologie informatiche, per ottimizzare la struttura di navigazione e dei contenuti, e ottenere massima visibilità sui motori di ricerca.

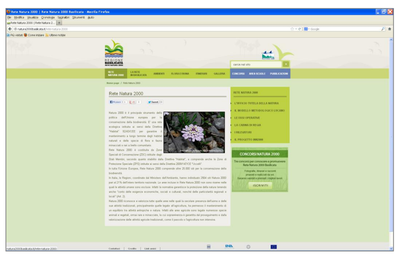
La piattaforma web utilizzata per la creazione e gestione del portale è FORMA CMS (*Content Management System*) un software proprietario multifunzionale particolarmente orientato al SEO (*Search Engineering Optimization*) che ne facilita il posizionamento sui motori di ricerca.

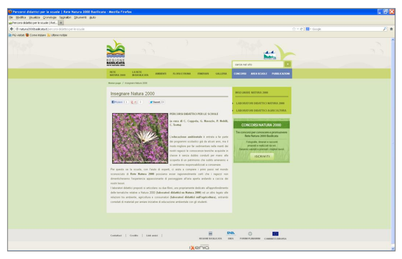


3. I dati derivati principalmente dalle attività di rilevamento in campo del programma Rete Natura 2000 costituiscono il cuore del portale. Informazioni dettagliate sugli ambienti, sugli habitat, sulle specie presenti nei siti Natura 2000 e sui fattori di disturbo sono inserite in un ampio **archivio** consultabile on-line. La consultazione può essere effettuata con criteri di tipo geografico (per sito, comune, provincia o per ambiente) oppure finalizzata alla ricerca di determinati habitat e specie o ancora può essere effettuata una ricerca libera.

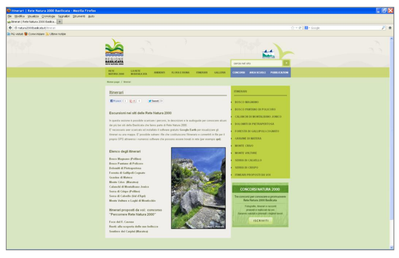


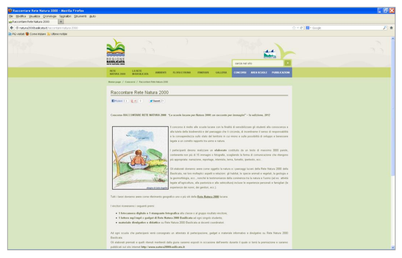
4. Le pagine istituzionali del portale sono dedicate alla descrizione delle fasi del programma Rete Natura 2000 di Basilicata e degli attori che hanno contribuito a promuoverlo e realizzarlo: la Regione, la Cabina di Regia, i Rilevatori.





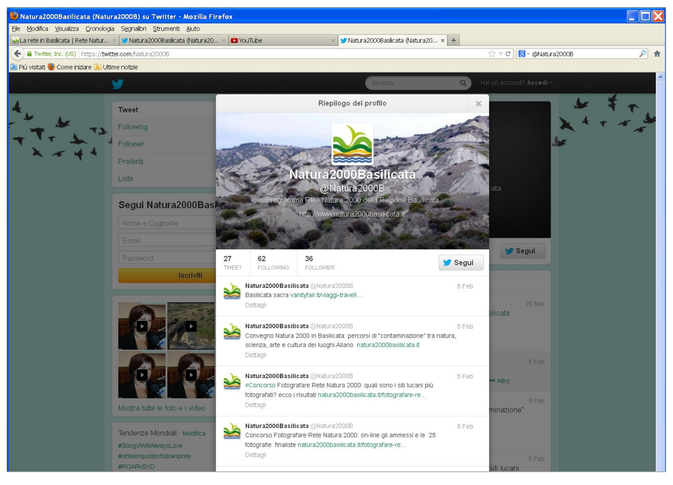
5. Gli itinerari nei siti Natura 2000 lucani arricchiscono l'esperienza di navigazione nel portale: realizzati come audioguide, presentano una descrizione testuale associata ad un percorso su mappa e a diversi file audio.



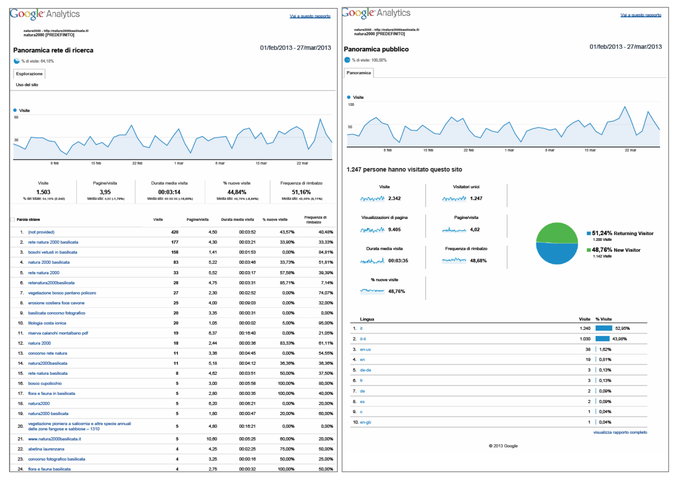


6. L'area Scuole contiene proposte di percorsi didattici sulle tematiche di Natura 2000 e sulle relazioni tra ambiente, agricoltura e consumatori per avviare iniziative di educazione ambientale con gli studenti.

7. I concorsi catturano l'interesse dell'utenza con lo scopo di favorire la diffusione del sito e acquisire materiale per l'ampliamento dello stesso grazie a bandi tematici. Il materiale integrato nel sito, facilita lo sviluppo di nuove attività.



8. I *social network* sono moderni strumenti di condivisione e creazione di contenuti ed informazioni, che consentono di creare una rete di utenti con gli stessi interessi che stabiliscono interazioni attraverso la pubblicazione di informazioni in tempo reale e a costi contenuti. Tra questi Natura 2000 ha adottato gli strumenti di *microblogging* forniti da Twitter e di *video sharing* di YouTube, affrontando una sfida importante per una amministrazione pubblica, quella di pubblicare contenuti interessanti e costantemente aggiornati, che possano fare da volano per il sito stesso.



9. La *Web analysis:* una misura dell'efficacia della comunicazione

La Web Analysis rappresenta la capacità di misurazione, collezione, analisi e reporting dei dati internet al fine di comprendere e ottimizzare l'esperienza dei fruitori permettendone continui miglioramenti. Una stima della performance del sito natura2000basilicata.it, attivo ormai da luglio 2013, è fornita da strumenti quali *Web Analytics* di Google, le cui statistiche mostrano che il portale ha registrato un crescente aumento di accessi di utenti nuovi e di ritorno con picchi spesso associati a lanci di nuovi eventi ed iniziative.

1 Forum Plinianum - International Association for Biodiversity and System Ecology Via Lavinio, 22 - 00183 Roma *e-mail:* trotta.claudia@gmail.com
2 ENEA, Agenzia Nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo sostenibile, via Anguillarese , 301-000123 Roma
3 iXenia s.r.l. Via Carlo Arturo Jemolo, 265 - 00156 Roma Tel: +39 06.92946659 www.ixenia.it